

A cura di:



Per il progetto:



Bando di partecipazione

CONTEST CREATIVO MIND THE GAP

Il Centro studi Piero Gobetti bandisce il concorso di grafica **MIND THE GAP** per la realizzazione di un **poster pubblicitario** sul tema del **contrasto alla discriminazione di genere**, all'interno del progetto *Non un archivio di meno. Valorizzazione dell'Archivio di Bianca Guidetti Serra per il superamento delle discriminazioni di genere*.

Penso che il nostro tempo abbia maturato le premesse di una società democratica ma non so se abbiamo saputo valorizzare e interiorizzare compiutamente i principi che ne sono alla base, e le conseguenti responsabilità. Ciò che infine mi chiedo è se abbiamo costruito argini sufficienti a garantire quei diritti che rendono il mondo più vivibile. Bianca Guidetti Serra

Obiettivo:

Realizzazione di un poster pubblicitario che veicoli l'importanza del **contrasto alla discriminazione di genere**, opera di ingegno grafico che dovrà avere come dimensioni di stampa 70x100 cm.

Il prodotto finale deve essere pensato per una campagna promozionale contro la discriminazione di genere ispirato alla figura di Bianca Guidetti Serra.

A chi è rivolto:

Graphic designer, progettisti grafici, illustratori, professionisti della comunicazione visiva, giovani creativi che già lavorano o che sono alle prime esperienze, di età compresa **tra i 18 e i 30 anni** (compiuti o da compiersi nel corso del 2020). Non sono ammesse agenzie di comunicazione e/o pubblicitarie.

Modalità di partecipazione:

Al concorso si partecipa gratuitamente, non sono richieste pertanto forme di iscrizione monetaria.

Per partecipare è necessario iscriversi compilando il form presente sul sito del Centro studi Piero Gobetti, nella pagina dedicata, entro e non oltre le ore 23.59 del giorno martedì **30 giugno 2020**.

Come conferma dell'avvenuta iscrizione i partecipanti riceveranno una mail e, nei giorni successivi, un **KIT** in formato digitale sulla figura di Guidetti Serra e sui temi della discriminazione di genere che dovrà essere di **ispirazione** alla realizzazione del prodotto grafico.

Dopo la conferma dell'avvenuta iscrizione, ogni singolo partecipante, entro e non oltre le ore 23.59 di domenica **13 settembre 2020**, potrà proporre un massimo di 3 opere che devono essere inviate in forma finita, non in formato di stampa ma solo per valutazione a schermo, e accompagnate da una descrizione di intenti non più lunga di una cartella dattiloscritta (2000 battute spazi compresi).

Ogni elaborato deve essere inviato in forma di Pdf. Ogni Pdf non dovrà pesare più di 8 mega.

Saranno accettate mail con link a cartelle drive, Dropbox o simili, purché ogni elaborato non superi tale peso.

Le opere devono essere inviate tramite mail all'indirizzo mindthegap@centrogobetti.it, con oggetto "ELABORATO Nome Cognome". Per la scadenza faranno fede orario e data di spedizione della mail.

Valutazione:

La valutazione dei prodotti sarà affidata ad una **commissione** composta da:

- 1 rappresentante della Scuola Internazionale di Comics di Torino;
- 1 rappresentante di Print Club Torino;
- 1 membro del Comitato Nazionale per le celebrazioni del centenario della nascita di Bianca Guidetti Serra;
- 1 rappresentante del CIRSDe – Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere;
- 1 rappresentante di ARDP – Archivio delle Donne in Piemonte;
- 1 rappresentante del Centro studi Piero Gobetti.

I criteri di valutazione saranno l'attinenza al tema delle discriminazioni di genere, l'ispirazione alla figura di Bianca Guidetti Serra, l'efficacia comunicativa del messaggio a livello intellettuale ed emozionale.

Ogni prodotto verrà esaminato in forma anonima e verranno rivelati alla commissione i nomi dei partecipanti solo a chiusura dei giudizi ed elezione del vincitore, ovvero non oltre il **30 settembre 2020**.

La classifica verrà pubblicata sulla pagina del sito dedicata al contest del Centro Gobetti. La commissione si riserva la possibilità di non eleggere alcun vincitore se non perverranno elaborati ritenuti idonei a esclusivo e insindacabile giudizio della commissione stessa.

Premiazione e valorizzazione dei lavori svolti:

Al vincitore verrà assegnato un premio di **1.000 euro** lordi entro e non oltre 90 giorni dalla comunicazione dei risultati. Verranno inoltre selezionate le migliori 10 opere per una **esposizione** da realizzare entro il 2020, compatibilmente con le disposizioni sanitarie nazionali in materia di Covid-19. Il Centro studi si impegnerà, comunque, a valorizzare sia l'opera vincitrice sia le ulteriori dieci opere selezionate.

Diritto d'autore e ulteriori regole di partecipazione:

Partecipando al contest e inviando le opere, il candidato dichiara di esserne l'unico autore e di possederne tutti i diritti, garantendone il carattere inedito, l'originalità e la paternità. Il partecipante manleva, inoltre, il Centro studi Piero Gobetti e i partner del contest da ogni eventuale responsabilità e/o da pretese di terzi in materia di diritto d'autore. In caso di controversie, solleva il Centro studi Piero Gobetti e i partner da eventuali costi e oneri dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera.

Partecipando al contest MIND THE GAP, i candidati concedono al Centro studi Piero Gobetti il diritto gratuito e irrevocabile di utilizzo, non esclusivo, e di esposizione pubblica delle opere a concorso, che rimarranno di proprietà degli autori stessi i quali non chiederanno però al Centro Gobetti, in futuro, alcun compenso per qualsivoglia utilizzo di diffusione cartacea o digitale. I partecipanti conferiscono, pertanto, il diritto al Centro studi Piero Gobetti di utilizzare le opere per la promozione di future iniziative di carattere culturale, campagne di comunicazione e/o di raccolta fondi o ogni altra iniziativa che il Centro studi Piero Gobetti voglia affrontare, purché in linea con i propri scopi istituzionali e associativi.

Il Centro studi Piero Gobetti si riserva di chiedere formati di stampa e file sorgente di ogni opera inviata. Il Centro si impegna a comunicare all'autore l'utilizzo dell'opera e, in ogni caso, ad accreditare ogni opera al rispettivo autore come questi verrà segnalato nei dati d'invio dell'opera stessa.

Privacy e trattamento dei dati:

Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n° 196 e successive modifiche e integrazioni e regolamento UE 2016/679: si informano i candidati che il titolare del trattamento dei dati è il Centro studi Piero Gobetti. I dati forniti saranno raccolti e trattati, in modalità cartacea e informatizzata, dal Centro studi Piero Gobetti nel rispetto della richiamata normativa e dal fine esclusivo di consentire lo svolgimento delle procedure del contest e le comunicazioni agli interessati. I dati potranno essere comunicati a terze parti al fine di svolgere attività amministrativa, fiscale e legale. In ogni momento, il partecipante, potrà esercitare i propri diritti nei confronti del responsabile del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo di posta privacy@centrogobetti.it.

Per consultare il bando ed iscriversi:

<https://www.centrogobetti.it/progetti/2-uncategorised/830-mind-the-gap.html>

Per informazioni:

Tutte le richieste di informazioni relative al presente contest devono essere inviate alla mail mindthegap@centrogobetti.it.

Il contest creativo si inserisce nel progetto *Non un archivio di meno. Valorizzazione dell'archivio di Bianca Guidetti Serra per il superamento delle discriminazioni di genere.*

Realizzato con il sostegno di:



In collaborazione con:

