

# Publiccare o avere miti

di **Cesare De Michelis**

**I**mmaginate di spiegare a qualcuno dei molti neofiti che guardano all'editoria come a un mondo speciale dove la fatica del lavoro è riscattata dalla nobiltà dei propositi e dal valore dei risultati ideali. Ebbene, è da qui, dall'esigenza di rispondere a queste domande, che hanno preso le mosse Giulio Perrone, editore trentenne di qualità, attivo ormai da alcuni anni, e il più giovane Paolo di Paolo, che divide il suo talento tra l'invenzione narrativa e la consulenza letteraria, e lo hanno fatto con intenti didascalici, guardando con trasparente nostalgia il bel mondo che è stato e ora non è più.

Gli anni del primo Novecento, non abbastanza moderni per lasciare spazio alla resistenza dell'umanesimo e al tempo stesso finalmente liberi dalla grettezza premoderna degli artigiani tipografi, vengono dunque e giustamente idealizzati, diventano la stagione felice dell'"editore ideale", così come lo disegnò **Piero Gobetti** in un testo al tempo stesso memorabile e straordinariamente ideologico, nel senso proprio di stellarmente lontano dalla realtà. *Autonomo e indipendente*, l'editore ideale (e ideologico) doveva costruire una società parallela a quella corrotta e decadente che dominava nella realtà per farla crescere fino a sopraffare quell'altra per virtù delle idee, magari con la complicità di una vera e propria «rivoluzione liberale». Nel libro la nostalgia di quel sogno accende i ricordi einaudiani di Ernesto Ferrero e le pretese normative dell'editing contemporaneo, sottolineando così la resistenza di un modello che neppure ora, a modernità conclusa, a ideologie disfatte, a rivoluzioni archiviate, ha perso del tutto la sua suasiva fascinazione.

Non so se questa sia la più efficace introduzione all'editoria di domani, certo è la risposta più gratificante per chi, seppure tardivamente, vuole condividere il sogno di ogni editore "puro", che è quello di cambiare il mondo pubblicando dei libri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I libri sono figli ribelli. Tappe e segreti dell'avventura editoriale, a cura di Giulio Perrone e Paolo Di Paolo, Giulio Perrone editore, Roma, pagg. 180, € 12,00**

